

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Administração
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –
Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **LICIANE ROLING** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
Coordenador do Programa de
Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **SABRINA LEVINTON** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **RODRIGO BASTOS MONTEIRO** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
 	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **LAIZA FERNANDA DOS SANTOS HOFMANN** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **ROSEMERI SCHNEIDER** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **ADRIANA BERNARDO** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **DANILO AUGUSTO HEREDIA VIEIRA** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
 	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **VALTER AFONSO VIEIRA** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

ATESTADO

Atestamos que **VALTER DA SILVA FAIA** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **OLGA MARIA COUTINHO PÉPECE** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

ATESTADO

Atestamos que **LORENA GARCIA DÍAZ** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **MARIA VIRGÍNIA CANTAGALLO** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
 	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **STEPHANIE DUARTE ESTÉBAN** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

ATESTADO

Atestamos que **CLAUDIA CRISTINA MACCEO SATO** participou do Seminário de Pesquisa “*MARKETING SOCIAL CORPORATIVO COMO FORMA DE EMPREENDEDORISMO*”, ministrado pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, em 27/09/2013, promovido pelo Grupo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos em Marketing (GIPEM), do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá, e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), da UNIGRANRIO.

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 27 de setembro de 2013.

Prof. Dr. José Paulo de Souza
 Coordenador do Programa de
 Pós-Graduação em Administração em Administração